



Scotiabank presenta su campaña de préstamos ¡Tómalo Personal!

Además de disfrutar de las mejores tasas del mercado, los clientes recibirán un bono de bienvenida de hasta RD\$20,000, al adquirir un financiamiento personal.

Santo Domingo, 4 de febrero 2019. “¡Tómalo Personal!” es la nueva campaña de Scotiabank, la cual tiene el propósito de promover los múltiples beneficios de préstamos personales que ofrece la entidad bancaria.

La campaña estará vigente hasta el 30 de abril del 2019 y cuenta con el beneficio de un bono de bienvenida de hasta RD\$20,000 para los clientes que adquieran un préstamo personal durante el período de esta promoción.

Jolyn Arias, primer gerente de Préstamos Personales de Scotiabank, indicó que el objetivo de la campaña es apoyar a los clientes actuales y potenciales en sus proyectos personales, ofreciéndoles las mejores condiciones de financiamiento.

“En Scotiabank estamos comprometidos en impulsar a nuestros clientes a estar cada día mejor, brindándoles las mejores condiciones del mercado, con excelentes tasas y el plazo que mejor se acomode a sus necesidades, para que puedan adquirir eso que tanto desean, desde remodelar su casa, visitar ese destino soñado, pagar los estudios o consolidar sus deudas”, destacó la ejecutiva.

Asimismo, Arias señaló “Invitamos a nuestros clientes a acercarse a cualesquiera de las oficinas Scotiabank y explorar todas las oportunidades que tienen con nuestros préstamos personales, los cuales ofrecen cómodas cuotas y un plazo de hasta 6 años de financiamiento”.

Los términos y condiciones de esta campaña y el boletín de tasas vigentes se encuentran en la página web **www.scotiabank.com.do**.

Sobre Scotiabank

Scotiabank es una de las instituciones financieras más estables del mundo, con 186 años a nivel mundial y 98 años en República Dominicana. Actualmente cuenta con una amplia oferta de productos y servicios en todo el territorio nacional, a través de las líneas de negocio de banca personal, comercial y corporativa, así como banca premium, pequeña, mediana y microempresa.