



## **Scotiabank imparte programa educativo Mercado Global a 975 estudiantes**

**Santo Domingo 24 de Mayo, 2012.** Scotiabank culminó con éxito la implementación del programa Mercado Global en 13 centros educativos de Santo Domingo, Santiago, La Romana y San Cristóbal beneficiando con el mismo a cerca de 1,000 estudiantes.

El programa Mercado Global, desarrollado por Junior Achievement y patrocinado por la entidad financiera, proporcionó información práctica a jóvenes entre 16 y 18 años, sobre mercados internacionales, legislación internacional, intercambio cultural internacional, flujo de capital, además de la interdependencia económica entre los diferentes países.

El programa fue impartido en los colegios Lux Mundi, St. George, Instituto Iberia, Politécnico Loyola, Abraham Lincoln, Apostolado, Babeque, San Judas Tadeo, Madre Teresa de Calcuta, entre otros.



Voluntarios de Scotiabank en el programa “Mercado Global”.

**“Este tipo de programa educativo inspira a los jóvenes y despierta en ellos su espíritu emprendedor, ampliando sus conocimientos en los negocios y destacando la importancia de la ética, los valores positivos y el trabajo en equipo”,** destacó Irma Marte, Primer Gerente de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social Corporativa de Scotiabank.

La inversión de RD\$ 1.000.000 para la implementación del programa, se enmarca en el programa filantrópico global Scotiabank Iluminando el Mañana, el cual ha sido desarrollado para unificar sus iniciativas de patrocinio y apoyo comunitario, promoviendo oportunidades de desarrollo a niños en las comunidades donde Scotiabank está presente.

El Grupo Scotiabank siempre ha apoyado el bienestar de las comunidades en los 50 países en los que opera. En el 2011, sus contribuciones a causas comunitarias de todo el mundo en temas como salud, educación, servicios sociales, arte y cultura superaron los US\$50 millones.

**Más información:**

[irma.marte@scotiabank.com](mailto:irma.marte@scotiabank.com)