

Scotiabank celebra encuentro con cronistas deportivos El acto se celebró con motivo del inicio de la temporada 2012 de la Liga Scotiabank LNB

5 de junio, 2012. Por segundo año consecutivo, Scotiabank será el principal patrocinador de la Liga Nacional de Baloncesto, cuya temporada 2012 será inaugurada el día 13 del próximo mes de julio.

Con motivo del inicio de la nueva campaña, ejecutivos de la empresa sostuvieron un encuentro con un grupo de cronistas deportivos, con el propósito de compartir con ellos y poner de manifiesto la satisfacción que siente Scotiabank de ser parte de un proyecto deportivo de tanta trascendencia.

Irma Marte, Primer Gerente de Relaciones Públicas, destacó **“El propósito principal de este encuentro es conocer a las personas que diariamente llevan al público todo lo relacionado con las competencias y eventos deportivos que se celebran en nuestro país y al mismo tiempo, manifestarles el compromiso que ha asumido nuestra empresa de contribuir al desarrollo del baloncesto dominicano”**.



Parte de los asistentes al encuentro.

De izquierda a derecha. Detrás: Juan Nova Jr., Marino Almonte, Frank Prats y Alina Nitcheva; Delante: Dionisio Soldevila, Baudilio Jiménez, Ana Abreu, Olga Ramírez, Irma Marte, Alex Rodríguez, Mario Emilio Guerrero y Pedro Briceño.

Por su parte, Olga Ramírez, 1er Gerente de Mercadeo de Scotiabank indicó **“El patrocinio de la Liga Scotiabank LNB forma parte de la política de responsabilidad social de la empresa y es un aporte al desarrollo de una juventud sana y alejada de los vicios”**, agregó **“Reconocemos que el patrocinio de la Liga Scotiabank LNB es una oportunidad de hacer negocio, pero también es una forma de brindar un respaldo significativo al deporte en la República Dominicana”**.

Otros ejecutivos del Scotiabank presentes en el encuentro, fueron Alina Nitcheva, 1er. Gerente de Soporte del negocio, Marino Almonte, Director de Finanzas, Gilberto Peña Director de Ventas Alternas y Ana Abreu, Gerente de Patrocinios, expresaron en iguales términos, haciendo énfasis en que la institución tiene como norte principal, que la Liga Scotiabank LNB se consolide como el más importante evento del baloncesto en el país. **“La Liga Scotiabank LNB es un proyecto a largo plazo y estamos seguros de que esta alianza entre nuestra empresa y los ejecutivos del circuito perdurará por muchos años”**, señalaron.



Scotiabank es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el banco canadiense con mayor presencia internacional. Scotiabank y sus empresas afiliadas cuentan con más de 80,000 empleados, y atienden a unos 19 millones de clientes en más de 55 países. Scotiabank ofrece una completa gama de productos y servicios en los sectores de banca personal, comercial, corporativa y de inversión. Con más de \$ 660,000 millones en activos (al 30 de abril de 2012), Scotiabank cotiza sus acciones en las bolsas de Toronto (BNS) y Nueva York (BNS).



Descubre lo que puedes lograr