



## Scotiabank apuesta a los jóvenes dominicanos con su programa “Camino al Éxito”

El programa formativo en educación financiera e inteligencia emocional se implementa durante el año escolar de estudiantes de nivel medio de instituciones educativas públicas y privadas, finalizando con un Campamento de Innovación, donde ponen a prueba sus conocimientos.

**Santo Domingo, marzo 2019-** Scotiabank concluyó con éxito la tercera edición del programa “Camino al Éxito”, ascendiendo a más de 3,000 los jóvenes dominicanos que han sido beneficiados con este proyecto desde sus inicios en el 2016.

“Camino al Éxito” es un programa que provee herramientas a los jóvenes para ayudarlos a triunfar en la vida y a enfrentar retos económicos, concienciándolos sobre la importancia de manejar sus finanzas de manera responsable, y conducir sus elecciones profesionales con ética e inteligencia emocional.

Junior Achievement es el socio estratégico de la institución para la implementación del programa. Esta organización sin fines de lucro, con presencia global, busca impulsar el desarrollo de la juventud para que puedan triunfar en un sistema económico globalizado.

Ana Abreu, gerente de Relaciones Públicas de Scotiabank, indicó que para la institución es un compromiso el aportar con el desarrollo de las comunidades donde operan, y una manera de hacerlo es contribuyendo con una sociedad sostenible, en la que la educación de los más jóvenes es primordial para garantizar un futuro prometedor.

“Estamos orgullosos de trabajar junto a Junior Achievement y poder ofrecer programas que aporten al desarrollo y futuro financiero de jóvenes dominicanos”, señaló la ejecutiva.

Para finalizar el periodo 2018-2019 de “Camino al Éxito”, donde se beneficiaron más de 1,000 jóvenes, se realizó un Campamento de Innovación con la representación de estudiantes de centros educativos de Santo Domingo, San Cristóbal, Santiago y La Romana. Los jóvenes entre 14 a 18 años tuvieron como reto crear una campaña de educación financiera utilizando las redes sociales como canal de comunicación y creando una aplicación que fomente el ahorro en jóvenes de esta misma edad.

En esta edición, la propuesta ganadora del primer lugar fue “App Ahorro Joven de Scotiabank”, presentada por estudiantes del Colegio San Judas Tadeo. El equipo estuvo integrado por los estudiantes Carmín Cornielle, Adolfo Escobar y Laura Fernández.

El equipo ganador participará en un evento regional el cual se llevará a cabo de modo virtual. El ganador en esta competencia tendrá la oportunidad de viajar a Toronto, Canadá para conocer las instalaciones principales de Scotiabank.



## **Sobre Scotiabank**

Scotiabank es una de las instituciones financieras más estables del mundo, con 186 años de fundada a nivel mundial y 98 años en República Dominicana. Actualmente cuenta con una amplia oferta de productos y servicios en todo el territorio nacional, a través de las líneas de negocio de banca personal, comercial y corporativa, así como banca premium, pequeña, mediana y microempresa.