

Estudiantes dominicanos obtienen 2do lugar en competencia regional de innovación Scotiabank

Más que un reto, el desafío se convirtió en una dinámica que los invitó a sobrepasar sus propios límites y los obligó a pensar diferente, utilizando la innovación y tecnología disponibles.

Santo Domingo.- Scotiabank, en alianza con Junior Achievement, concluyó la segunda etapa de su programa de educación financiera para adolescentes “Camino al Éxito,” con la participación de tres estudiantes dominicanos en el Desafío Regional de Innovación de Scotiabank que da cabida a 15 países, donde los jóvenes obtuvieron el segundo lugar.

Carmín Cornielle, Adolfo Escobar y Laura Fernández del Colegio San Judas Tadeo, participaron con una aplicación y plataforma web de educación financiera para fomentar el ahorro en jóvenes entre 14 y 18 años, con simuladores con tecnología para juegos formativos, uso de redes sociales, influenciadores y lenguaje de señas para personas sordas e hipoacúsicas. Con el fin de seguir promoviendo el uso de la tecnología, cada uno de ellos recibió una laptop como premio.



Su propuesta “App Ahorro Joven de Scotiabank” previamente obtuvo el primer lugar en la competencia nacional. La misma utiliza las redes sociales como canal de comunicación y fue elaborada en el Campamento de Innovación organizado por Scotiabank, donde fueron capacitados por un equipo de voluntarios de la entidad financiera y Junior Achievement, ONG dedicada a inspirar y preparar a los jóvenes para ser exitosos en la economía global actual.

María Isabel Grullón, directora de recursos humanos y servicios administrativos de Scotiabank, afirmó: “Nos enorgullece apoyar iniciativas que brindan herramientas a nuestros jóvenes para poder potencializar su talento y representarnos en foros internacionales, poniendo en alto la juventud dominicana”.

Para César Asiático, CEO de Junior Achievement Dominicana, “es un honor poder contar con el respaldo de Scotiabank por 4 años consecutivos, en un proyecto que ha tenido un gran alcance en los centros educativos del país e impactado a más de 3,000 jóvenes dominicanos entre 14 y 18 años”.

Desafío regional

Los estudiantes que participan en el Scotiabank Regional Innovation Challenge son elegidos en el Campamento de Innovación que realiza Scotiabank junto a la organización Junior Achievement en los países donde tiene presencia, como parte de su programa “Camino al Éxito”. El concurso latinoamericano premia a los miembros del equipo ganador con un viaje a Toronto, Canadá donde tienen la oportunidad de conocer la sede principal de Scotiabank y vivir una inolvidable experiencia.

Camino al Éxito

Es una iniciativa implementada por Scotiabank y Junior Achievement en Latinoamérica, con el propósito de proveer herramientas a los jóvenes para ayudarlos a triunfar en la vida y enfrentar retos económicos,

concienciando sobre la importancia de manejar sus finanzas de manera responsable y conducir sus elecciones profesionales con ética e inteligencia emocional.

Acerca de Scotiabank

Scotiabank es el banco internacional de Canadá y un destacado proveedor de servicios financieros en las Américas. Estamos comprometidos en ayudar a mejorar la situación de nuestros más de 25 millones de clientes a través de una completa gama de asesoría, productos y servicios en los sectores de banca personal y comercial, gestión patrimonial, y banca privada, corporativa y de inversión, y mercados de capital. Con un equipo de más de 99,000 empleados¹ y con más de US\$1 billón en activos (al 30 de abril de 2019), Scotiabank cotiza sus acciones en la Bolsa de Valores de Toronto (TSX: BNS) y la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: BNS). Para obtener más información, visite www.scotiabank.com y síganos en Twitter en @ScotiabankViews.