

Las Tarjetas de Crédito Scotiabank te invitan al Festival Musical de Santo Domingo.



Santo Domingo, marzo 2013. Scotiabank ofrece descuentos a sus clientes para asistir al Festival Musical de Santo Domingo 2013, a realizarse del 6 al 16 de marzo en la Sala Carlos Piantini del Teatro Nacional Eduardo Brito.

Como parte de su compromiso de apoyar el arte y la cultura, Scotiabank participa como

patrocinador Diamante del Festival Musical de Santo Domingo, el cual es organizado por la Fundación Sinfonía cada dos años.

El Festival Musical de Santo Domingo es un festival internacional dedicado a la música clásica. En su novena edición, contará con la participación de grandes artistas de talla internacional, como los Directores Ramón Tebar y Benjamin Zander; la soprano María Guleghina, Jue Wang, piano; Gautier Capuçon, cello, entre otros.

Los clientes de Tarjetas de Crédito Scotiabank pueden adquirir las boletas del Festival y disfrutar de los siguientes descuentos:

- ✓ 10% de descuento en la noche del 9 de marzo dedicada a Scotiabank.
- ✓ 5% de descuento en las boletas para las demás noches
- ✓ Una noche gratis al comprar las 5 noches del festival.

Para información y ventas, se pueden dirigir a la Fundación Sinfonía llamando a los teléfonos 809 532-6600 y 809 535-8690 o visitar la página www.sinfonia.org.do.

Scotiabank ha apoyado siempre el bienestar de las comunidades en los 50 países en los que opera. Sus contribuciones a causas comunitarias de todo el mundo abarcan la salud, educación, servicios sociales, arte y cultura. Scotiabank es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el banco canadiense con mayor presencia internacional. El Grupo Scotiabank y sus empresas afiliadas cuentan con cerca de 81,000 empleados, y atienden aproximadamente a 19 millones de clientes en unos 55 países. En República Dominicana, Scotiabank ofrece una completa gama de productos y servicios en los segmentos de banca personal, comercial, corporativa, privada, de inversión y de consumo. Cuenta con más de 300,000 clientes, 2,000 empleados, 90 cajeros automáticos, 74 sucursales y 20 puntos de venta.



Descubre lo que puedes lograr