

Soluciones Scotiabank inicia el segundo ciclo de Talleres para Microempresarios

Santo Domingo, 8 de abril 2012. Con el propósito de ofrecer iniciativas de formación dirigidas a los microempresarios, Soluciones Scotiabank inició el segundo ciclo de “Talleres para Microempresarios” orientados a contribuir con el fortalecimiento y desarrollo de este sector.

Para la realización de este proyecto, Soluciones Scotiabank identificó al Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) como su socio estratégico, impartiendo talleres sobre distintos temas de interés para el microempresario.

Luís Miguel Heyaime, Director del Segmento Microempresa, informó **“Nos sentimos muy satisfechos de haber iniciado con nuestro segundo ciclo de talleres que ofrecen a los microempresarios la orientación y capacitación adecuada para administrar mejor sus negocios y sentar las bases para su permanencia y crecimiento sostenible”** agregó **“Este año tendremos un mayor alcance ya que realizaremos talleres para más de 1,000 microempresarios”**



Los próximos talleres que se ofrecerán tratarán los temas de: Finanzas Personales, Calidad y Servicio, Trabajo en Equipo y Técnicas de Ventas y se impartirán de Marzo a Noviembre de este año. La convocatoria a los mismos se comunica a través de la prensa y los interesados en participar se registran vía telefónica.

Soluciones Scotiabank ofrece productos y servicios para satisfacer las necesidades financieras de asalariados y microempresarios emprendedores a través de créditos de rápida aprobación; tanto para proyectos personales, compra de productos en los establecimientos aliados, como para el desarrollo y expansión de negocios de la microempresa.

Scotiabank es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el banco canadiense con mayor presencia internacional. El Grupo Scotiabank y sus empresas afiliadas cuentan con cerca de 75,000 empleados, y atienden aproximadamente a 19 millones de clientes en unos 55 países. En República Dominicana, Scotiabank ofrece una completa gama de productos y servicios en los segmentos de banca personal, comercial, corporativa, privada, de inversión y de consumo. Cuenta con más de 300,000 clientes y 1,700 empleados, 85 cajeros automáticos, 70 Sucursales y 23 puntos de venta.