



Scotiabank presentó una función especial en el Festival de Cine Internacional Fine Arts 2012

Cientes y empleados de la institución disfrutaron de la película “Superclásico”.

Santo Domingo, 4 de octubre, 2012. En el marco del Festival de Cine Internacional Fine Arts, Scotiabank llevó a cabo una función especial para sus clientes y relacionados quienes disfrutaron de la comedia romántica “Superclásico”.

Ana Abreu, Gerente de Patrocinios de Scotiabank agradeció a los presentes destacando **“Nos sentimos verdaderamente honrados de apoyar este Festival de Cine Fine Arts, y contribuir así con el infinito mundo de conocimientos y emociones que el séptimo arte transmite”.**



Natia Nuñez. Carolina Silié v Patricia Nolasco.

Para Scotiabank, contribuir con el arte y la cultura es un deber fundamental, conscientes que aportan a la unión, desarrollo e identificación de la gente y los pueblos, sin importar la diversidad de raza, edad, religión e ideologías. Es por esto que la institución apoya el Festival Internacional de cine Fine Arts en su edición 2012, la cual se celebrará hasta el 7 de octubre en Fine Arts Cinema Café de NovoCentro.

El patrocinio contempla una promoción para sus clientes quienes al pagar con las tarjetas crédito Scotiabank reciben un 10% de descuento todos los días del festival.

El Festival, proyectará cerca de treinta películas representativas de lo mejor de la producción internacional de 4 continentes. Producciones que han obtenido diversos premios en los más importantes festivales internacionales de cine.

Scotiabank es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el banco canadiense con mayor presencia internacional. El Grupo Scotiabank y sus empresas afiliadas cuentan con cerca de 81,000 empleados, y atienden aproximadamente a 19 millones de clientes en unos 55 países. En República Dominicana, Scotiabank ofrece una completa gama de productos y servicios en los segmentos de banca personal, comercial, corporativa, privada, de inversión y de consumo. Cuenta con más de 300,000 clientes y 1,800 empleados, 90 cajeros automáticos, 70 Sucursales y 14 puntos de venta.



Descubre lo que puedes lograr